

Aprender com a biblioteca escolar

Saber usar os *media*



Conhecer | **Refletir** | Produzir

Como é que a publicidade me afeta?

Objetivos

- Perceber que as campanhas de publicidade se destinam a públicos diversos.
- Identificar o público-alvo de anúncios publicitários.
- Refletir sobre como a publicidade influencia os adolescentes

Descrição

- O professor bibliotecário e o docente da turma selecionarão uma série de anúncios publicitários em vários *media* (cartazes e placas; revistas e jornais; rádio, televisão, Internet), tendo como critérios que o público-alvo a que cada um se dirige seja evidente e que os anúncios sejam atuais.
- A atividade inicia-se por uma conversa sobre os vários elementos de um anúncio publicitário (o *slogan*, a restante mensagem verbal, a imagem, a música e outros sons).
- Depois de recordar o conceito de público-alvo, mostrar os anúncios selecionados para que os alunos os agrupem por público-alvo (crianças; jovens; mulheres; homens). Discutir os elementos que levam a essa identificação.
- Projetar anúncios televisivos diversos destinados a adolescentes e levar os alunos a identificar as temáticas dos mesmos (alimentação; vestuário; operadores de telecomunicações; cosméticos; entretenimento...). Se não conhecermos o produto que está a ser anunciado, o que nos leva a dizer que o anúncio é para adolescentes? (a idade, estilo e vestuário das personagens; o género de música; a linguagem; ...)
- Fazer um *brainstorming* sobre os motivos pelos quais os adolescentes são público-alvo de muitas campanhas publicitárias. (As respostas podem incluir: *porque têm algum dinheiro das mesadas e alguns já têm emprego; para angariarem clientes que se mantenham fiéis à marca quando adultos; porque os jovens são consumidores de produtos de entretenimento;...*)
- Realizar uma sondagem anónima, através do preenchimento de um formulário *online* em que os alunos terão de assinalar cada afirmação como verdadeira ou falsa:
 - Eu ignoro a maior parte da publicidade
 - As músicas dos anúncios ficam-me na cabeça
 - Já tentei ser parecido(a) com alguém que vi num anúncio
 - Alguns anúncios fazem-me sentir mal comigo próprio(a)
- Projetar os gráficos das respostas
- Com base nos resultados, organizar um debate com o tema:

Como é que a publicidade me afeta?

A moderação pode ser feita pelos docentes ou por dois alunos.

- As conclusões do debate podem dar origem a textos escritos pelos alunos, textos esses que poderão ser partilhados no jornal da escola, na rádio escolar, na rádio local, no blogue da biblioteca...

| | |
|------------------------------------|---|
| Recursos | <p> Materiais publicitários variados.</p> <p> Formulários Google ou Survey Monkey..</p> |
| Aprendizagens AcBE | <p> Conhecimentos/ Capacidades: 1, 3</p> <p> Atitudes/ Valores: 2,7</p> |
| Articulação curricular possível | <p> Educação Visual</p> <p> 3º ciclo</p> <p> Papel da imagem na comunicação</p> <p> http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Basico/Metas/EV/eb_ev_programa_ii_3c1.pdf</p> <p> Português</p> <p> 9º ano</p> <p> Ler para apreciar textos variados</p> <p> Participar em situações de interação discursiva</p> <p> Escrever textos diversos</p> <p> http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Basico/Metas/Portugues/pmcp_eb_julho_2015.pdf</p> <p> Cidadania e Desenvolvimento</p> |